

Comunicato stampa

I 5 TOP TREND CHE INFLUENZERANNO IL SETTORE HOSPITALITY NEL 2019

Milano, 14 gennaio 2019 – [Sommet Education](#), il network di educazione universitaria che comprende i due istituti leader a livello mondiale nel settore hospitality [Glion Institute of Higher Education](#) e [Les Roches Global Hospitality Education](#), ha rilasciato un **report che identifica i 5 trend chiave che influenzeranno il settore hospitality nel 2019**.

Grazie all'expertise dei docenti di Sommet Education il report, intitolato **"I top trends nell'hospitality per il 2019"** esamina **l'evoluzione del comportamento del consumatore e identifica i trend emergenti** che sono stati ricondotti a 5 aree:

1. **INNOVAZIONE:** le strategie d'innovazione di maggior successo saranno quelle che **sapranno soddisfare le diverse esigenze e aspettative dei viaggiatori globali di oggi**. Gli **spazi sociali condivisi** e le **esperienze di socializzazione**, ad esempio, saranno la chiave per attrarre i viaggiatori Millennials e Gen Z; mentre i viaggiatori d'affari e i "nomadi digitali" cercheranno l'integrazione di una **tecnologia che fa risparmiare tempo**.
2. **TECNOLOGIA:** le tecnologie emergenti hanno il potenziale di trasformare l'industria in modi che dobbiamo ancora immaginare. L'intelligenza artificiale, il riconoscimento facciale e la connettività internet-of-things, ad esempio, stanno migliorando il servizio al cliente **garantendo maggiore personalizzazione e controllo**; mentre con programmi e piattaforme di fidelizzazione basati su blockchain si creano **nuove opportunità d'interazione con i clienti**.
3. **LUSSO:** dovendosi interfacciare con una gamma sempre più diversificata di clienti, i brand del lusso devono bilanciare il loro posizionamento storico con l'innovazione per rimanere pertinenti e portare la propria identità nel futuro. **I brand del lusso stanno adottando sempre più spesso i codici dell'ospitalità** per connettere le esperienze online e offline che mantengono il contatto umano e rafforzano la fedeltà dei clienti.
Possiamo, poi, aspettarci di vedere **sempre più spesso marchi di lusso divenire brand di hotellerie ed entrare in altre iniziative di ospitalità**
4. **SOSTENIBILITA':** la trasparenza e la responsabilità stanno diventando sempre più importanti in **quanto i viaggiatori Millennials e Gen Z spingono le aziende globali ad adottare un approccio più completo alla sostenibilità d'impresa**, dalla riduzione delle materie plastiche monouso, allo sviluppo di concetti di business sociale.

Comunicato stampa

5. **FOOD & BEVERAGE:** motivati da preoccupazioni ambientali e salutistiche e dal desiderio di autenticità e piacere, **i consumatori globali stanno esplorando i sapori locali, una cucina a preponderanza vegetale e i concetti culinari di “farm-to-table”.** **I Millennials, poi, stanno guidando uno spostamento verso la democratizzazione della ristorazione,** abbracciando la cucina di alta qualità a un prezzo accessibile. Sempre grazie questa tipologia di viaggiatori, **la presentazione visiva del cibo ha assunto un nuovo valore attraverso i social media.**

"In qualità di leader mondiali nell'educazione nel settore dell'ospitalità, la nostra responsabilità è di fornire agli aspiranti professionisti del settore le competenze e le conoscenze di cui hanno bisogno e di formare la prossima generazione di leader nel settore dell'ospitalità - ha dichiarato Benoît-Etienne Domenget, CEO di Sommet Education - monitorare le tendenze del settore e adattare i nostri programmi accademici di conseguenza è essenziale per garantire che i nostri curricula rimangano rilevanti per l'industria e per i nostri studenti".

Nonostante la natura sempre più trasversale del settore ospitalità, **l'importanza di mantenere il contatto umano e un approccio incentrato sul cliente rimane il filo conduttore che attraversa le tendenze chiave del 2019.**

Per scaricare l'intero report: <http://www.sommet-education.com/wp-content/uploads/Sommet-Education-Top-Hospitality-Trends-2019.pdf>

Sommet Education

Sommet Education è un network di formazione specializzato nel settore hospitality impegnato a offrire un'esperienza di studio eccezionale e a formare i leader di domani. I suoi due Istituti Universitari Glion e Les Roches accolgono studenti universitari e laureati provenienti da oltre 100 paesi e forniscono un'istruzione costruita sul rigore accademico, sull'apprendimento basato sulle competenze e sull'esposizione multiculturale dinamica.

Sommet Education è l'unica rete di formazione con due istituti classificati tra i primi sei al mondo per l'educazione nell'ospitalità e tra i primi tre al mondo per reputazione presso i datori di lavoro (QS World University Rankings per Subject 2018). Per ulteriori informazioni, visitare www.sommet-education.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Elena Marchi - Mobile: +39 340 80 01 205 - elena.marchi@prgoup.it

Chiara Guerra - Mobile: +39 345 746 0874 – chiara.guerra@prgoup.it